

Nombre del curso_ Narración visual: conceptualización y diseño de exposiciones.

Tipo de curso_ Optativo

Para estudiantes de una carrera en particular_ para todas las Licenciaturas del Instituto Bellas Artes

Docente responsable_ Yohnattan Mignot

Equipo docente_ Victoria Ismach y Noël Gamarra

Modalidad del curso_ Presencial

Carga horaria total_ 15 hrs

Carga horaria de clases presencial o virtual_ 10 hrs

Carga horaria de trabajo del estudiante_ 5 hrs

Créditos_ 1

Frecuencia_ semanal

Duración en meses_ 1 mes

Fecha de inicio_ 2 de octubre de 2024

Fecha de finalización_ 30 de octubre de 2024

Día y horario de las instancias presenciales o virtuales_ miércoles 20 hrs

Curso para_ Interno en Facultad de Artes

Lugar dónde se desarrollan las clases presenciales_ Área Foto-Cine-Vídeo

Cupo de estudiantes del Instituto de Música (mínimo y máximo)_ 10 mínimo, 15 máximo

Cupo de estudiantes del Área Social y Artística (mínimo y máximo)_ 0 mínimo, 0 máximo

Cupo de estudiantes de otros Servicios (mínimo y máximo)_ 0 mínimo, 0 máximo

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Curso de conceptualización y diseño de exposiciones para aprender a comunicar y compartir propuestas artísticas. Cómo desarrollar narrativas visuales y abordajes de diseño, reflexionando sobre el qué, por qué y para quiénes de las exposiciones. Desarrollo de estrategias creativas y críticas a través de clases teóricas y prácticas, con ejercicios grupales y/o individuales.

Contenidos generales fundamentados y desarrollados

Realizar un curso sobre conceptualización y diseño de exposiciones proporciona habilidades fundamentales para comunicar, compartir y hacer públicas propuestas de investigación y producción artística. Las exposiciones permiten generar instancias de encuentro, intercambio y expansión de contenidos así como de aprendizaje, permitiendo a estudiantes desarrollar estrategias creativas de participación y expansión sobre los temas que abordan sus obras.

Objetivos

El objetivo del curso es compartir algunas herramientas conceptuales y técnicas para crear narraciones visuales, así como elementos de reflexión para pensar la construcción y uso de las exposiciones considerando el qué, por qué y para quiénes, buscando promover estrategias creativas y críticas.

Desarrollo del curso

1. Narración Visual: ¿qué, por qué y para quiénes?
2. Diseño de Exposiciones: narrativa espacial, diseño de experiencia.
3. Diseño de Exposiciones: idear, desarrollar y conceptualizar. Bocetos. Factores a considerar.
4. Estudios Prácticos**Ejercicios para analizar en grupo.
5. Estudios Prácticos**Ejercicios y proyectos donde los participantes puedan aplicar lo aprendido.

Metodología de trabajo

Clases expositivas, herramientas técnicas, casos para análisis y propuestas grupales y/o individuales para los participantes.

Forma de evaluación y aprobación

Asistencia al 85% de los encuentros. Participación activa en los encuentros.

Entrega de propuesta para una narración visual.

Destinatarios

Estudiantes avanzados/as de las carreras universitarias de grado de Bellas Artes

Requisitos previos necesarios para cursar

Tener un proyecto de investigación artística en curso

Bibliografía

Brian O'Doherty. Dentro del cubo blanco. La ideología del espacio expositivo

Centro de documentación y estudios avanzados. 2011, España.

Aby Warburg. Atlas Mnemosyne. Ed. Akal. Arte y estética. 2010.

Joan Fontcuberta. La fotografía contra el museo. Artículo de la revista mus a nº9 de febrero de 2008, España.

MINI GUÍA- UNA INTRODUCCIÓN AL DESIGN THINKING. Universidad de Stanford. Traducido al español por: Felipe González

(Estos documento se base en el Bootcamp bootleg y del Design Process Mini-Guide, ambos documentos descargables aquí:

https://dschool.stanford.edu/groups/designresources/wiki/31fbd/NonEnglishLanguage_Assets.html)