

El afiche, ese objeto de diseño y comunicación.

Curso de Educación Permanente. Julio 2025 Prof. Daniel Izaguirre

Nº	Fechas	Contenidos	
1	Lunes 07 julio 1hora 1/2	Introducción general al concepto de poster, afiche o cartel. Los inicios, la necesidad de anunciar. Primeros afichistas, artistas visuales pintores / as. Se les plantea a los participantes, traer dos de afiches que consideren relevantes por una razón personal, archivo en pdf.	
2	Lunes 14 julio 1hora 1/2	ANTIGÜEDAD y EDAD MEDIA. El cartel romano y griego, el uso de la tipografía. Primer ejemplo de afiche de la historia el cartel medieval, xilografía Se les plantea a los participantes, traer dos de afiches que consideren relevantes por una razón personal, archivo en pdf. Compartimos y comentamos los ejemplos encontrados.	
3	Lunes 21 julio 1hora 1/2	RENACIMIENTO y BARROCO. La aparición de la Litografía, lenguaje gráfico fundamental para la divulgación del afiche, policromado y seriado. Los primeros maestros. Francia / Alemania / Italia / Inglaterra. Compartimos y comentamos los ejemplos encontrados.	
4	Lunes 28 julio 1hora 1/2	MODERNISMO. Art Nouveau / Mucha / Toulouse Lautrec / La fotografía como herramienta de diseño. Los Beggarstaff Brothers y el cartel sintético. Lucien Bernhard el cartel ascético alemán.	
5	Lunes 04 agosto 1hora 1/2	LAS VANGUARDIAS. Influencia de las Vanguardias en el Diseño Gráfico y los afiches. Cubismo / Futurismo / DA DA / Constructivismo. CASSANDRE y el aerógrafo. BAUHAUS (1919-23) WS BAUHAUS (1923-32) Dessau / Berlin	
6	Lunes 11 agosto 1hora 1/2	LAS GUERRAS. Propaganda política y bélica. El nacionalismo. MAYO FRANCÉS 1968. La tipografía vinculada al mensaje político reivindicativo. Psicodelia en EEUU. Guerra de Viet Nam	
7	Lunes 18 agosto 1hora 1/2	EL DEPORTE. Y LA MÚSICA Afiches de juegos olímpicos. Campeonatos de futbol, y demás competencias. Los grandes conciertos son recordados por los afiches.	

8	Lunes 01 setiembre 1hora 1/2	DENOTACIÓN Y CONNOTACIÓN. El color y la forma denotan o connotan el mensaje. Se les plantea a los participantes, que elijan un TEMA de IMPORTANCIA PERSONAL y COLECTIVA y realizar dos composiciones "AFICHES" uno denotativo y el otro connotativo , para comunicar dicho tema.	
9	Lunes 08 setiembre 1hora 1/2	GESTALT y EL MENSAJE VISUAL. Shigeo Fukuda y Noma Bar Comentamos los trabajos de denotación y connotación	
10	Lunes 15 setiembre 1hora 1/2	POP ART y EL ESTILO CALLEJERO URBANO. La tipografía en al actualidad. El graffiti. Y su vínculo con el cartel . Shepard Fairey OBEY Cartel HOPE Barak Obama Tipografía creativa.	
11	Lunes 22 setiembre 1hora 1/2	EL AFICHE Y EL CINE. AFICHISTAS POLACOS.	
12	Lunes 29 setiembre 1hora 1/2	LA CONTRAPUBLICIDAD. AFICHES DEL DISCENSO.	
13	Lunes 06 octubre 1hora 1/2	LAS TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS. EPÍLOGO BALANCE FINAL DEL CURSO.	